



*Mémoire de TechnoMontréal
Grappe des technologies de l'information
et des communications (TIC) du Grand Montréal*

La synergie de l'industrie des TIC comme vecteur de croissance et de prospérité

*Impacts de la grappe sur le développement du secteur des technologies de l'information
et des communications du Grand Montréal*

Présenté à :

La Commission de révision permanente des programmes

Janvier 2015

SOMMAIRE

Au Québec, les TIC constituent l'un des plus importants secteurs de haute technologie avec plus de 127 000 emplois et près de 7 000 établissements, et des revenus d'exploitation estimés à plus de 30 G\$. Pour la métropole, qui comprend 70 % de la densité du secteur, les TIC agissent comme une locomotive avec une croissance du PIB deux fois plus rapide que l'économie dans son ensemble. Le secteur représente 93 000 emplois dans plus de 4 700 établissements de la région métropolitaine.

Les technologies de l'information et des communications (TIC) sont un outil de transformation, un catalyseur d'innovation, une source de productivité et donc, de création de richesse et d'attraction d'investissements au niveau mondial. Caractérisé par une phénoménale rapidité de l'innovation, ainsi que par la mobilité des entreprises et de sa main-d'œuvre, le secteur des TIC est en constante mouvance. À ces facteurs, s'ajoute une féroce concurrence entre les juridictions nationales et internationales pour attirer les investissements d'une industrie qui agit comme vecteur de développement économique.

Depuis 2006, l'industrie fait front commun pour relever ces défis. Les entreprises ont convié les institutions d'enseignement, gouvernements, centres de recherches, associations et acteurs du financement à constituer la grappe des technologies de l'information et des communications du Grand Montréal.

TechnoMontréal est le secrétariat de la grappe des TIC de la métropole. L'organisme à but non lucratif rassemble les acteurs clés de l'industrie autour d'actions concertées pour accentuer la compétitivité, la croissance et le rayonnement des entreprises de la grappe. Ses actions sont orientées autour de quatre chantiers : Talent, Innovation, Développement de l'industrie, et Rayonnement et internationalisation.

Mû par une profonde vision de concertation, le secrétariat de la grappe mobilise les intervenants pour réaliser des projets ayant des retombées pour l'ensemble de l'industrie. En voici quelques exemples :

- Le projet Montréal métropole numérique (MMN), issu du chantier Innovation, fait la promotion du développement de la ville intelligente depuis 2010. Il a permis à la région de Montréal de se hisser parmi les palmarès des 21 « Smart Cities » de l'*Intelligent Community Forum* en 2014. Dans la foulée, il a contribué à l'intégration de stratégies de « ville intelligente » de plusieurs instances municipales, dont la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) et la Ville de Montréal.
- Le chantier Développement de l'industrie a mis en place le programme de coaching *Plan de M@tch*, visant l'accompagnement de 50 PME dans leur croissance. Conçu « par les entreprises; pour les entreprises », *Plan de M@tch* aide les dirigeants à identifier les enjeux critiques et trouver des pistes de solutions concrètes permettant de les surmonter. À ce jour, la performance des 20 entreprises inscrites dépasse déjà les objectifs du programme, avec une croissance attendue de 46,6 M\$ et la création de 450 emplois.
- Le chantier Rayonnement et internationalisation a établi un corridor d'affaires avec le Mexique auquel participent activement 17 entreprises depuis 2013. Selon les prévisions des entreprises participantes, le Corridor-Mexique devrait générer des retombées de 40 M\$ d'ici 2017, alors que deux nouveaux corridors seront ouverts avec les États-Unis et le Royaume-Uni.
- La main d'œuvre qualifiée étant la ressource première de l'économie du savoir, le chantier Talent s'emploie à assurer une adéquation entre la formation et les besoins du marché. À ce chapitre, la grappe pilote des projets de promotion des carrières auprès des jeunes ayant permis de rejoindre plus de 7 000 jeunes et 100 conseillers en orientation depuis 2009. Selon les données de TECHNOCompétences, le bassin total des étudiants inscrits dans des programmes de formation reliés aux TIC a augmenté considérablement de 23 % entre 2009 et 2012, pour les niveaux universitaire, collégial et études professionnelles combinés.
- En marge de ces programmes, la grappe a déposé près d'une quinzaine de mémoires depuis 2010 afin de faire valoir les intérêts de l'industrie auprès des gouvernements, dont plusieurs ont été cosignés par des organisations et associations partenaires. TechnoMontréal a également mis en place la Table des partenaires en TIC, composée d'une douzaine d'associations qui agissent en tant que structure de concertation et de représentation gouvernementale. Les principales recommandations des mémoires portaient sur le soutien à la commercialisation (surtout pour les PME), l'encadrement de la gestion de la propriété intellectuelle, la bonification de certains

incitatifs fiscaux (dont le CDAE et crédit à la R-D), le soutien au maillage entre Grandes entreprises-PME-Institutions, l'accès aux marchés publics pour les PME, la mise en place d'un guichet unique dédié à l'industrie des TIC, la priorisation du secteur TIC comme vecteur de productivité et de croissance, et finalement, le soutien au projet Montréal métropole numérique (MMN) visant à hisser la métropole au rang des « smart cities ».

Ces résultats obtenus par la grappe, grâce à la participation des membres l'industrie aux chantiers et à la gouvernance de l'organisme, représentent un rendement très performant des investissements publics et privés, tant sur le plan financier, qu'en regard des objectifs de rayonnement de l'organisme.

La performance de la grappe résulte de sa structure de financement quadripartite (soit les trois paliers de gouvernement et les secteurs privés et institutionnels) et de son rôle dans l'industrie. La révision de cet équilibre entraînerait inévitablement des impacts négatifs sur notre industrie, l'économie métropolitaine, le fonctionnement éprouvé et les résultats obtenus par la grappe. De ce fait, la grappe agit comme levier de développement économique pour la métropole et pour l'ensemble du Québec.

Alors que des gouvernements aux quatre coins du globe déploient des stratégies sans précédent pour attirer les investissements, notamment en TIC, que la pression liée au talent et à la croissance s'accroît, et que les entreprises du secteur doivent rivaliser d'innovation, la raison d'être de notre grappe est plus que jamais justifiée. Notre rôle de mobilisation des acteurs de l'industrie permet d'agir sur des enjeux communs et de travailler avec les décideurs publics afin de maintenir notre avantage stratégique et de conserver notre position de leader sur l'échiquier international.

TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE.....	i
Les TIC, un incontournable selon l'OCDE	1
Les TIC, moteur de l'économie québécoise.....	2
Les défis du secteur des TIC	3
TechnoMontréal, le secrétariat de la grappe.....	7
Quelques projets de TechnoMontréal et leurs retombées.....	8
TechnoMontréal vu par	10
Représentations de l'industrie	11
ANNEXE 1 - Membres du Conseil d'administration de TechnoMontréal.....	12
ANNEXE 2 - Le projet Montréal métropole numérique (MMN).....	13
ANNEXE 3 - Les quatre chantiers de la grappe.....	14
ANNEXE 4 - La Table des partenaires associatifs en TIC	19

Les TIC, un incontournable selon l'OCDE

Les TIC sont un outil de transformation, un catalyseur d'innovation, une source de productivité et donc, de création de richesse et d'attraction d'investissements au niveau mondial.

Selon les tendances mondiales de l'OCDE portant sur les secteurs à prioriser, les TIC sont un incontournable, pour les raisons suivantes¹ :

- Par leur caractère transversal, les TIC ont une incidence significative dans tous les secteurs.
- Les TIC ont un caractère transformationnel majeur, qui en font un incontournable des stratégies de recherche et d'innovation.
- Les TIC ont une dimension socio-économique certaine : elles sont liées à la croissance économique, à la création d'emplois, à l'accroissement de la productivité, à l'amélioration de la délivrance des services publics, à l'atteinte d'objectifs socioéconomiques.

Les TIC génèrent des applications et des retombées positives dans toutes les sphères de l'économie et répondent à des enjeux prioritaires de la société. En voici quelques exemples :

- Gouvernance (augmentation de la participation citoyenne, optimisation des services aux citoyens)
- Santé (télésanté, médecine personnalisée pour faire face au vieillissement de la population)
- Éducation (écoles en réseaux, éducation à distance)
- Développement durable (meilleure gestion des ressources, réduction des gaz à effet de serre)
- Transport (fluidité de la circulation des personnes et marchandise)
- Culture et tourisme (musées virtuels, réalité augmentée, arts numériques)

Ces constats sont appuyés par le CEFRIO, dont un récent rapport² révèle que les TIC constituent un puissant levier d'innovation. L'industrie permet d'innover dans toute la chaîne de valeur, que ce soit au niveau de la R-D, de la production, du marketing ou des finances.

Globalement, l'OCDE rappelle que l'industrie des TIC est un incontournable vecteur de solutions aux problèmes et aux défis rencontrés dans nos sociétés, dont les changements climatiques, le vieillissement de la population, la santé des individus, la sécurité et gestion du risque, ainsi que les enjeux de l'énergie et du transport.

Selon les récentes « Perspectives de l'économie Internet de l'OCDE 2012 »³, le secteur des TIC représentait à lui seul tout près de 9 % du PIB en 2009, en constante progression relativement à la taille de l'économie. L'emploi n'est pas en reste avec près de 15 millions de personnes employées dans la zone OCDE, représentant 6 % de l'emploi. Qui plus est, l'emploi dans les TIC a crû plus rapidement que l'emploi total, et ce, à chaque année de 1995 à 2009.

Au Canada, le secteur des TIC représentait 5 % du PIB en 2011. Le secteur a enregistré une croissance moyenne de 3,8 % par année depuis 2002; deux fois plus rapide que l'économie canadienne dans son ensemble (1,9 %).

¹ Présentation de Mme Geneviève Drolet (MDEIE), « Politiques et stratégies de recherche et d'innovation - Tendances récentes à l'international », effectuée dans le cadre du Forum de consultation de l'ADRIQ - 19 juin 2012

² CEFRIO, « Comprendre l'innovation à l'aide des technologies de l'information et des communications », septembre 2011

³ OCDE, « Perspectives de l'économie Internet de l'OCDE 2012 », Paris, 2012

Les TIC, moteur de l'économie québécoise

L'industrie des TIC du Québec représente 5 % du PIB et 3,1 % de l'emploi. De ce fait, les TIC constituent l'un des plus importants secteurs de haute technologie avec plus de 127 000 emplois et près de 7 000 établissements, et **des revenus d'exploitation estimés à plus de 30 G\$**.⁴

Le Grand Montréal est incontestablement le plus grand pôle des TIC de la province. Il représente à lui seul plus de 70 % des emplois (93 000), des entreprises (4 700). Un emploi sur 12 dans la métropole est en TIC. Le nombre d'emplois en TIC de la région est supérieur à ceux des grappes de l'aérospatiale (43 500) et des sciences de la vie/technologies de la santé (45 000) combinées.

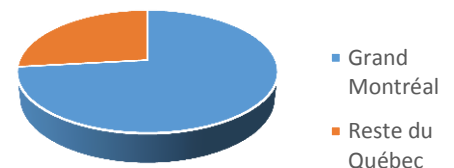
Cette industrie est le moteur de la croissance économique de la région montréalaise : son PIB a connu une croissance deux fois plus rapide que l'économie dans son ensemble depuis les 10 dernières années pour atteindre près de 10 G\$. La vigueur de l'industrie des TIC du Québec ne s'illustre pas seulement par son PIB et sa masse critique élevée d'entreprises et d'emplois, mais aussi par la performance de son secteur de R-D. Depuis les 5 dernières années, environ 20 % de l'ensemble des dépenses de R-D intra-muros des entreprises, soit 1 dollar sur 5, provenait du secteur des TIC. Cela en fait le secteur le plus actif en R-D industrielle au Québec. Il est estimé que près de 85 % des dépenses de R-D industrielle de notre industrie ont été réalisées par des entreprises localisées dans le Grand Montréal.

L'industrie des TIC offre des salaires très compétitifs et de nombreux avantages sociaux, entraînant un taux de chômage parmi les plus faibles de la région. Les revenus annuels moyens de plusieurs postes en TIC sont nettement supérieurs à la moyenne des autres professions.

De surcroît, de 2008 à 2012, la région s'est classée au 3e rang des plus grandes métropoles nord-américaines pour la croissance de l'emploi en TIC. Selon les résultats de Montréal International, le secteur des TIC compte pour près de 55 % de tous les investissements étrangers annoncés dans le Grand Montréal entre 2006 et 2012.

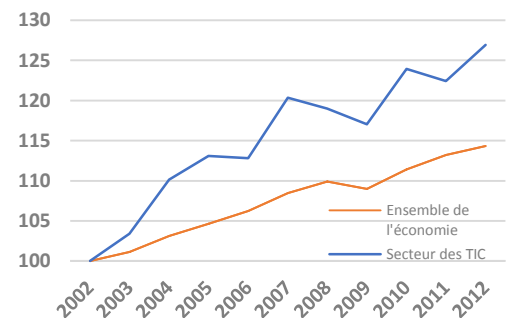
Toutes ces données illustrent le dynamisme du secteur des TIC ainsi que sa précieuse contribution à la croissance économique.

70 % des emplois en TIC sont concentrés dans le Grand Montréal



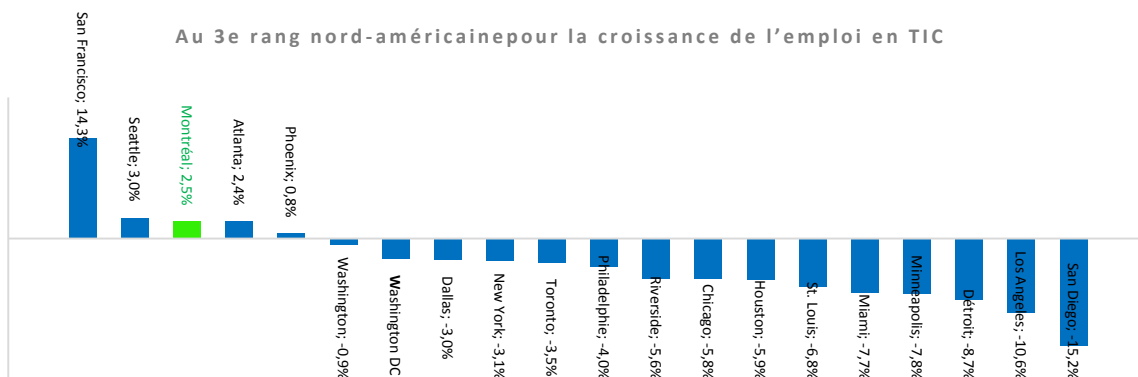
Source : Statistique Canada. Estimations de TechnoMontréal et Montréal International

Croissance du PIB 2x plus rapide que l'économie dans son ensemble



Source : Statistique Canada et Conference Board du Canada. Estimations de TechnoMontréal et Montréal International

Au 3e rang nord-américain pour la croissance de l'emploi en TIC



Sources : Bureau of Labor Statistics et Statistique Canada). Compilation : Montréal International

⁴ TechnoMontréal, mise à jour en 2012 de certaines données du Profil statistique du secteur des TIC.

Les défis du secteur des TIC

Caractérisé par une phénoménale rapidité de l'innovation et par la mobilité de ses entreprises et de sa main-d'œuvre, le secteur des TIC est en constante mouvance. Aux facteurs internes s'ajoute une féroce concurrence entre les juridictions nationales et internationales pour attirer les investissements d'une industrie qui agit comme vecteur de développement.

La main-d'œuvre

Le talent est au centre de l'économie du savoir. Pour les TIC, la concurrence entre les villes et les régions pour l'attraction de talents est de plus en plus vive. Le capital humain devient une ressource rare qui joue un rôle essentiel dans la compétitivité d'une industrie. Or, depuis plusieurs années, plusieurs facteurs ont provoqué une inadéquation entre l'offre et la demande d'emploi d'en TIC dans la région de Montréal, dont voici les principaux :

- Suite à l'éclatement de la bulle technologique et à l'effet « Nortel », plusieurs jeunes ont déserté depuis les dix dernières années les programmes de formations liés aux TIC, allant du collégial à l'université. Cette baisse des inscriptions et diplômes obtenus est en partie due à la fausse perception de la population par rapport à l'industrie des TIC et aux carrières qui y sont associées. Notons, que le cycle de formation d'un jeune en TIC est d'environ 10 ans. Nos actions doivent permettre de sensibiliser les jeunes dès le secondaire.
- La région Montréalaise souffre d'un ralentissement démographique, combiné à un vieillissement de la population et de nombreux départs à la retraite. De plus, nous observons une forte mobilité de la main-d'œuvre à l'échelle mondiale, pouvant nuire à la rétention de notre main-d'œuvre qualifiée.
- La technologie évolue à un rythme tellement rapide, que l'offre de formation n'arrive pas à suivre. Cette nouvelle réalité exerce une grande pression sur l'embauche et la rétention des candidats ayant des compétences de niche. Avec la mondialisation des marchés, les entreprises en TIC doivent être de plus en plus compétitives au niveau de l'attraction et surtout la rétention de leurs candidats expérimentés. Selon TECHNOCompétences, d'ici 2017, 6 000 postes par année devront être pourvus dans le secteur des TIC. La croissance projetée de cette demande de ressources spécialisées dépasse l'offre actuelle et anticipée. Par ailleurs la rapidité des innovations – qui ne fait que s'accroître - influencera considérablement le marché du travail en TIC au cours des cinq prochaines années, notamment pour les technologies composant la « 3e plateforme »⁵ que sont la mobilité, l'infonuagique, les réseaux sociaux et la gestion des données de masse. Cette pression accentuée sur les talents de niches, capables de répondre aux besoins des technologies de pointes en émergence, s'ajoute à la réalité précitée du volume de travailleurs qualifiés nécessaire pour satisfaire la demande.
- Les immigrants deviennent donc une ressource indispensable pour combler les besoins croissants de nos employeurs en TIC. Toutefois, malgré les vagues d'immigration, nous réalisons que le taux de chômage des professionnels formés à l'étranger en TIC est beaucoup plus élevé que la moyenne de la région. Cette problématique d'intégration des immigrants est si présente dans la région de Montréal, qu'une multitude d'acteurs en ont fait leur cheval de bataille. Encore faut-il que l'ensemble de leurs actions soit arrimé et réponde aux besoins de l'industrie des TIC.

De ce fait, la ressource première du secteur des TIC exerce une pression constante qui tient à trois enjeux : un bassin de jeunes diplômés en TIC insuffisant pour répondre aux besoins croissants des entreprises, une pénurie de main-d'œuvre spécialisée en TIC dans des domaines très nichés et un problème d'intégration des professionnels formés à l'étranger en TIC.

L'innovation

La capacité d'innovation des entreprises a un impact direct sur leur productivité et leur croissance. Toutefois, depuis la dernière décennie, plusieurs facteurs environnementaux (tels le dynamisme des économies émergentes, la rapidité de l'évolution des technologies et vigueur du dollar canadien) ont eu un impact sur la compétitivité des entreprises en TIC. De plus, l'industrie des TIC du Grand Montréal est très fragmentée, composée de 4 700 entreprises dont 90 % sont des PME. La majorité de ces entreprises se développent en silo, sans partenariat. D'autant plus que selon une enquête du CEFRIQ, 65 % des entreprises ne collaborent pas avec les institutions universitaires.

⁵ International Data Corporation (IDC), « IDC Predictions 2013: Competing on the 3rd Platform », 2013

Pour les entreprises, ce contexte exerce une pression constante sur l'efficacité de l'innovation, notamment :

- Une pression pour réduire le temps de mise en marché
- Une pression pour réduire les coûts
- Une pression pour que les PME développent des partenariats afin de rester compétitives
- Une perte d'opportunités d'affaires locales pour les PME et les grandes entreprises (à l'image d'une chaîne d'approvisionnement)
- Une perte d'opportunités d'innovation
- Une méconnaissance des solutions offertes aux secteurs transversaux

La taille des entreprises et leur défi de croissance

Le tissu industriel de l'industrie des TIC est composé d'une multitude de petites entreprises et très peu de moyennes et grandes entreprises. En effet, parmi les 4 700 entreprises en TIC de la région, 65 % ont moins de 5 employés et 97 % en ont moins de 100. Notons que les 3 % d'entreprises qui ont plus de 100 employés représentent près de la moitié (48 %) des emplois, tel qu'illustré dans le tableau suivant :

Tableau 1 : Nombre d'établissements et d'emplois – Grand Montréal -- 2012

Tranche d'emplois	Établissements		Emplois	
	Nombre	Poids	Nombre	Poids
1-4	3 055	65%	7 656	10%
5-9	589	13%	4 133	5%
10-19	424	9%	6 163	8%
20-49	386	8%	13 348	18%
50-99	117	2%	8 151	11%
100-199	72	2%	10 789	14%
200-499	45	1%	15 765	21%
500 +	15	0%	9 773	13%
Sous-total TIC	4 703	100%	75 777	100%

Emploi des travailleurs autonomes en TIC 16 600

Emploi total TIC 92 377

Source : Statistique Canada - EPA (pour les emplois) et Statistique Canada - Registre des entreprises (pour les établissements)

Compilation : TechnoMontréal

Avec l'évolution très rapide des technologies, le temps de mise en marché d'un produit dans l'industrie est très court et oscille autour de 6 mois à deux ans. Il est donc primordial que la commercialisation d'un produit se fasse rapidement, avant que ce dernier soit désuet.

Or, notre tissu industriel est composé en grande majorité de très petites entreprises qui éprouvent de la difficulté à franchir le cap de la commercialisation. Selon la chaîne d'innovation d'un produit dans l'industrie des TIC, pour chaque dollar investi en R-D, il en coûte trois dollars pour le produire et sept dollars pour le commercialiser.

Pour croître rapidement dans ce contexte de cycle de produit très court, voici les stratégies adoptées par les entreprises :

➤ Croissance par fusion et acquisition

La plupart des entreprises en TIC choisissent de faire une fusion ou une acquisition avec d'autres entreprises ayant une offre de produits complémentaires, permettant de diversifier leurs activités et d'accéder plus rapidement à de nouveaux marchés.

Exemple de cas : ACCEO Solutions

Chef de file au Canada, ACCEO Solutions se spécialise dans la conception, l'implantation, l'intégration et le support de logiciels de gestion, le développement d'affaires électroniques et la prestation de services monétiques, professionnels et techniques. Avec ses quelques 60 000 clients, près de 1 000 employés et des revenus annuels de plus de 100 M\$, ACCEO Solutions est définitivement dans une phase active de sa croissance

ACCEO Solutions poursuit activement sa stratégie de croissance au moyen d'acquisitions ciblées dans des marchés verticaux et zones géographiques porteuses, tout en misant sur une approche de croissance organique.

Au nombre de ses plus récentes acquisitions figurent ActiveMedia Développement Inc., Fortsum Solutions d'affaires Inc., Bell Solutions d'affaires Inc., Accovia Inc, Tender Retail, OGC et Perceptech. À elles toutes, ces acquisitions ont permis à ACCEO Solutions d'élargir sa mission, de compléter le virage d'une entreprise de services vers une entreprise de produits et services, d'étendre sa clientèle à l'échelle internationale et de conquérir de nouveaux marchés verticaux.

- ***En cinq ans, ces acquisitions ont amené ACCEO Solutions à presque quintupler son chiffre d'affaires annuel et son nombre d'employés.***

➤ Croissance par le développement de nouveaux marchés

Afin de croître rapidement, les entreprises en TIC doivent pouvoir dépasser les frontières du marché québécois en exportant leur produit/service à l'international ou s'implantant sur de nouveaux marchés. Or tel que mentionné précédemment, les PME en TIC qui disposent de peu de moyens financiers éprouvent de la difficulté à franchir l'étape de la commercialisation et par le fait même, de l'exportation.

Exemple de cas : Objectif Lune

Fondée en 1993 par trois partenaires, Objectif Lune est une entreprise de développement de logiciels qui compte aujourd'hui 240 employés. Elle est présente dans près de 20 pays, détient 3 centres de R et D (Montréal, Pays-Bas et Australie) et sert plus de 20 000 organisations à travers le monde. Elle a créé des logiciels aidant les entreprises à mieux communiquer avec leurs clients.

- ***95 % de son chiffre d'affaires provient des ventes de l'international.***

Le développement des entreprises

La mondialisation engendre une concurrence entre les entreprises de l'industrie TIC de plus en plus vive. Dans ce contexte, la performance et la compétitivité de notre industrie, composée à 90 % par des PME, sont tributaires de la collaboration et de la synergie entre tous ses intervenants. Or, plusieurs PME québécoises travaillent en silo et sont peu outillées pour les exigences d'affaires des grandes entreprises (légale, propriété intellectuelle, financement) et aussi ont de la difficulté à accéder aux contrats publics. Parallèlement, nos recherches démontrent que plusieurs PME québécoises ayant un chiffre d'affaires entre 2 M\$ et 5 M\$ plafonnent. Cela est dû en grande partie aux changements relatifs à la gestion de la PME. Notons que cette difficulté se fait également sentir aux entreprises qui passent le jalon du 10 M\$ et du 15 M\$.

De ce contexte découlent trois constats pour l'industrie des TIC du Grand Montréal :

- Peu de PME dépassent le cap de 5 M\$ de chiffre d'affaires.
- La plupart des PME ne sont pas outillées pour faire affaire avec des grandes entreprises.
- Les PME accèdent difficilement aux contrats publics.

L'internationalisation

La combinaison des facteurs énumérés précédemment tels le dynamisme des économies émergentes, le rythme du changement technologique, ainsi que la vigueur du dollar canadien ont un impact direct sur nos exportations québécoises. Ces tendances lourdes engendrent une pression pour innover, pour réduire le temps de mise en marché, ainsi que les coûts de production et de commercialisation. Bien que le nombre d'exportations du secteur des TIC ait augmenté depuis quelques années, plusieurs entreprises sont encore réfractaires à explorer les marchés extérieurs. Les principales raisons de cette résistance sont la barrière de langue, les barrières tarifaires et l'absence d'un plan à l'exportation.

De ce fait, on remarque que l'industrie des TIC du Grand Montréal est confrontée à une faible augmentation des ventes liées à l'exportation, voire une absence sur les marchés à fort potentiel de croissance. Cette situation s'explique en partie par le manque de partenariats d'affaires stratégiques, permettant l'ouverture des marchés, mais également le partage d'avancements technologiques entre les parties, afin d'économiser du temps et de l'argent en R-D.

Un secteur économique basé sur entreprises fortes, innovantes, collaboratrices et ancrées dans la métropole

Depuis 2006, l'industrie fait front commun pour relever ces défis. Les acteurs de l'industrie ont convié les universités et institutions d'enseignement, les gouvernements, centres de recherches, associations et acteurs du financement privé à constituer la grappe TechnoMontréal.

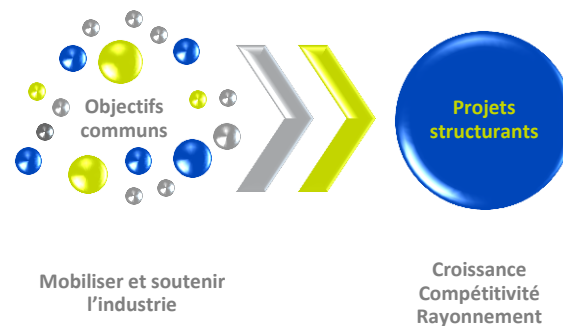
Le caractère hyper fragmenté de l'industrie composée à 90 % de PME, répartie dans cinq sous-secteurs d'activités (fabrication, développement de logiciels, services informatiques, contenus et divertissements interactifs et numériques et les télécommunications) complexifie parfois le parcours, mais la cible demeure : faire du Grand Montréal un terrain fertile pour les entreprises en TIC.

Alors que les juridictions des quatre coins du globe déploient des stratégies sans précédent pour attirer les investissements en TIC, que la pression liée au talent et à la croissance s'accroît, et que les entreprises du secteur doivent rivaliser d'innovation, la mobilisation des acteurs de l'industrie est plus que jamais nécessaire. Elle permet aux entreprises, institutions et organismes de croître. Elle représente également notre plus grand avantage stratégique pour conserver notre position de leader sur l'échiquier international.

TechnoMontréal, le secrétariat de la grappe

Fondée en 2007, TechnoMontréal est la Grappe des technologies de l'information et des communications (TIC) du Grand Montréal. Organisme de développement économique à but non lucratif, TechnoMontréal réunit des intervenants des secteurs privés, institutionnels et publics ainsi que les associations sectorielles, et contribue significativement à la vitalité économique et sociale de la région de Montréal.

Sa mission est de rassembler et de soutenir les acteurs du domaine des TIC du Grand Montréal autour d'objectifs communs et d'actions concertées dans le but d'accélérer et d'optimiser la compétitivité, la croissance et le rayonnement de l'industrie.



Quatre chantiers prioritaires

Les actions menées au sein de la Grappe sont orientées autour de quatre chantiers, en écho aux défis auxquels est confronté le secteur :

1. Chantier Innovation : vise à favoriser l'innovation dans le Grand Montréal par la mise en place de projets porteurs, dont Montréal métropole numérique (MMN) ayant pour but de hisser la métropole au rang des « villes intelligentes »;
2. Chantier Talent : vise à répondre aux besoins en main-d'œuvre de l'industrie et à créer un équilibre entre l'offre et la demande;
3. Chantier Rayonnement et internationalisation : vise à assurer le rayonnement international de l'industrie par le développement de corridors d'affaires avec les acteurs locaux et internationaux;
4. Chantier Développement de l'industrie : vise à soutenir et à favoriser la croissance de tous les acteurs de l'industrie.

Gouvernance

Le conseil d'administration de TechnoMontréal est composé de 25 membres bénévoles faisant partie des décideurs clés des différents sous-secteurs de la grappe (voir liste à l'Annexe 1). Ce conseil discute des orientations et projets de la grappe et entérine les travaux des chantiers. L'équilibre et la représentativité des forces au conseil d'administration assurent la légitimité de TechnoMontréal.

Financement

Le financement de la grappe est quadripartite. Les trois paliers de gouvernement sont engagés à parts égales et le secteur non gouvernemental contribue également.

Quelques projets de TechnoMontréal et leurs retombées

Projets	Objectifs	Retombées
Montréal métropole numérique	Positionner la métropole au rang des grandes « Smart Cities » de la planète	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nomination de Montréal parmi le palmarès des 21 « Smart Cities » de l'<i>International Community Forum</i> en 2014 ➤ Plan de déploiement du WIFI à Montréal ➤ Stratégies de ville intelligente intégrée au plan de développement de la CMM ➤ Développement d'une plateforme d'innovation ouverte ➤ Création des tables de concertation des <i>Living Lab</i> et des <i>Telcos</i> ➤ Développement d'ateliers thématiques permettant de présenter des solutions en TIC aux différents donneurs d'ordres ➤ Initiation de plusieurs projets numériques
Création des corridors d'affaires internationaux	Faciliter le développement des marchés internationaux via la création de corridors d'affaires pour les PME en TIC	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Groupe de 17 entreprises actives qui développent le premier corridor mexicain <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mexique: Retombées attendues de 25 à 40 M\$⁶ ➤ Signature imminente du 2ème corridor aux États-Unis et du troisième corridor au Royaume-Uni ➤ 22 intermédiaires recrutés ➤ 5 alliances stratégiques ou partenariats effectués ➤ 1 transfert technologique signé ➤ Développement d'une plateforme web B2B internationale
Programme Plan de M@tch	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner 50 PME dans leur croissance à passer le cap des 5 M\$, 10 M\$, 15 M\$ et 25 M\$, d'ici 2015 • Créer 300 emplois • Générer 25 M\$ en croissance 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 20 entreprises inscrites au programme ➤ Impact économique attendu d'ici 2017 de 46,6 M\$ et création de 450 emplois ➤ Parmi les premiers résultats, le programme a permis à FX Innovation de quintupler l'efficacité de son <i>funel</i> de vente.
J'ai le KICK pour les TIC	Promotion des carrières en TIC chez les jeunes visant à augmenter le bassin d'inscriptions aux formations	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 7 000 jeunes et plus de 100 conseillers en orientations rejoints depuis 2009. ➤ Selon les données de TECHNOCompétences, le bassin total des étudiants inscrits dans des programmes de formation reliés aux TIC a augmenté considérablement de 23 % entre 2009 et 2012, pour les niveaux universitaire, collégial et études professionnelles combinés. Cette

⁶ Il est à noter que pour chaque 100 000 \$ de ventes, nous prévoyons la création d'un emploi

Projets	Objectifs	Retombées
		augmentation fait suite à une chute drastique survenue de 2001 à 2009, en raison de l'éclatement de la bulle technologique.
Dépôts de Mémoires	Défendre les intérêts de l'industrie	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dépôt et présentation aux instances gouvernementales de 14 mémoires par TechnoMontréal depuis 2010, dont plusieurs ont été cosignés par des organisations et associations partenaires. ➤ Plusieurs recommandations de TechnoMontréal ont été adoptées par les instances politiques, dont la reconnaissance du secteur des TIC comme vecteur de développement économique à prioriser ou l'adoption de la vision de « ville intelligente » par la CMM, qui a été issue des actions du chantier Innovation de TechnoMontréal.
La table des partenaires en TIC	la Table de concertation qui réunit les douze associations qui composent l'écosystème numérique de la métropole afin d'en faire une structure de consultation, de concertation et de représentation gouvernementale	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Site Internet <i>Le Carrefour-TIC</i> : plateforme collaborative ouverte traitant des principaux enjeux du secteur au Québec et visant à devenir une référence en matière de veille et de diffusion d'information de l'industrie. ➤ Application immersive 3D faisant la promotion du secteur des TIC du Grand Montréal ➤ Uniformisation des statistiques sur l'industrie ➤ Dépôt de plusieurs mémoires conjoints
Concours CRÉÉ TA VILLE	Rapprochement entre le milieu institutionnel et le milieu industriel via un concours de projets, à travers lequel les entreprises proposent aux étudiants des problématiques techniques à résoudre ou des projets technos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ TechnoMontréal a débuté son partenariat dans ce projet en 2014, dans le cadre d'une phase pilote : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Résultats : 52 projets ont été présentés par les jeunes et 5 ont remporté les prix du concours pour les niveaux secondaires, universitaires et collégial. ➤ La deuxième édition du projet a été lancée en décembre 2014.

TechnoMontréal vu par ...

Yves Charrette - Communauté métropolitaine de Montréal (CMM)

Coordonnateur – Développement économique métropolitain

« Avec son projet Montréal métropole numérique (MMN), TechnoMontréal a été le précurseur de la vision de « ville intelligente », faisant désormais partie des priorités de la Communauté métropolitaine de Montréal et de plusieurs villes de la région. »

Guillaume Bazinet - FX Innovations

Vice-président, Ventes et Marketing

« Plan de M@tch nous met en relation avec des chefs de file qui possèdent une expérience concrète d'élaboration et d'exécution de plans d'affaires de très hauts niveaux. Le programme a fait toute la différence, en nous aidant à choisir les meilleurs objectifs de croissance et des stratégies pour les atteindre. À terme, le programme Plan de M@tch a permis à FX innovation de quintupler l'efficacité de son funnel de vente ! »

Hossein Samimi - E-Tronics

Président-directeur général

« Grâce au corridor d'affaires développé par TechnoMontréal, nous avons signé une entente avec A&P Solutions qui constitue une consolidation de notre présence sur le marché mexicain, mais également la rampe de lancement pour notre nouvelle technologie sur les marchés latino-américains. En plus de la création d'une vingtaine d'emplois au Québec, les retombées attendues de cette annonce sont de l'ordre de sept millions de dollars sur trois ans, pour le marché mexicain uniquement ».

Alan Vesprini – Morgan Stanley

Head of Morgan Stanley's Technology & Engineering Centre in Montreal

“We partnered with TechnoMontréal who helped us reach out to the ICT community and with their reach we were able to attract over 1000 people. It enforced our belief in the robustness Montreal's ICT community as well as the importance of industry associations like TechnoMontréal.”

Mireille Castonguay – CGI

Directrice recrutement - Services partagés

« TechnoMontréal est un acteur de premier ordre pour promouvoir les carrières en TIC auprès des jeunes. C'est grâce au pouvoir de concertation de la grappe que les milieux industriels et académiques peuvent désormais échanger à travers les chantiers, pour assurer une relève répondant à nos besoins. »

Yves Pelletier – Alithya

Vice-président régional – Montréal

« La pénurie de main-d'œuvre qualifiée dans des technologies de niche est un enjeu crucial pour l'industrie. TechnoMontréal a réussi à mobiliser les principaux intervenants de l'industrie pour adresser cet enjeu et mettre en place des pistes de solutions qui seront bénéfiques pour toutes les entreprises en TIC. »

Manon Desmarais – Banque Nationale du Canada

Vice-Présidente déléguée - Marché Services aux Entreprises

« TechnoMontréal est le véhicule idéal pour rejoindre et mobiliser efficacement l'industrie des TIC de la métropole. La structure agile de l'organisme et l'expertise de son équipe en font un partenaire de choix pour la BNC. »

Sylvie Giguère - Microsoft

Directrice d'industrie – Gouvernement, Québec et Atlantique

« Les participants à l'atelier de travail sur la fluidité des transports organisé par TechnoMontréal en 2014 ont été témoins de la force de frappe de notre grappe, qui a réuni près d'une centaine d'entreprises, d'organisations et de spécialistes en TIC qui ont proposé des solutions. »

Sébastien Morin – GENILAN

Président et chef de la direction

« Le programme Plan de M@tch m'a permis de définir le plan stratégique de GENILAN et de réellement raffiner ma vision d'affaires. Au terme de la démarche, nous avons entre les mains une offre solide qui table sur nos forces, et s'adapte mieux aux besoins de nos marchés »

Représentations de l'industrie

TechnoMontréal a déposé les mémoires suivants aux différents paliers gouvernementaux, afin de représenter les intérêts de l'industrie des TIC.

DATE	MÉMOIRE	DESTINATAIRE
Oct. 2014	Pour innover et bâtir un Québec numérique et prospère - Conjuguer innovation, mesures fiscales et développement économique <i>(Consultations de la Commission d'examen sur la fiscalité québécoise)</i>	Gouvernement du Québec
Févr. 2014	Mémoire dans le cadre des consultations prébudgétaires	Gouvernement du Québec
Août 2013	Intégration d'une vision numérique comme fondement aux priorités du Plan de développement de Montréal (PDM) afin de la hisser au rang des « villes intelligentes »	Ville de Montréal
Mai 2013	Consultations particulières et auditions publiques sur le projet de loi no 36, Loi sur la Banque de développement économique du Québec	Gouvernement du Québec <i>(Commission de l'économie et du travail)</i>
Avril 2013	Consultation sur les règles et les pratiques des organismes publics en matière contractuelle	Gouvernement du Québec
Mars 2013	Crédit d'impôt remboursable pour le développement des affaires électroniques (CDAE), en collaboration avec Montréal International	Gouvernement du Québec
Févr. 2013	Les TIC : un pilier incontournable d'une nouvelle Politique industrielle pour le Québec	Gouvernement du Québec
Oct. 2012	Les TIC : un incontournable pour la création de valeur au Québec – Priorités de la grappe <i>(Consultations sur la SQRI)</i>	Gouvernement du Québec
Oct. 2011	Intégration d'une vision numérique comme fondement aux orientations du PMAD pour hisser le Grand Montréal au rang des métropoles intelligentes	Communauté métropolitaine de Montréal (CMM)
Avril 2011	La gouvernance et la gestion des ressources informationnelles des organismes publics et des entreprises du gouvernement <i>(Consultations particulières et auditions publiques sur le projet de loi n° 133)</i>	Gouvernement du Québec <i>(Commission des finances publiques)</i>
Févr. 2011	Mieux soutenir l'innovation dans les entreprises pour renforcer la compétitivité et l'attractivité du Canada <i>(Groupe d'experts indépendant chargé d'examiner le soutien fédéral de la R-D)</i>	Gouvernement du Canada
Janv. 2011	Mieux soutenir les entrepreneurs de l'industrie des TIC du Grand Montréal <i>(Consultations portant sur l'élaboration de la Stratégie québécoise de l'entrepreneuriat)</i>	Gouvernement du Québec (MDEIE)
Juillet 2010	Pour une compétitivité et une attractivité renforcées de l'industrie des TIC au Canada <i>(Consultations en vue de la Stratégie sur l'économie numérique au Canada)</i>	Gouvernement du Canada
Févr. 2010	Pour une compétitivité et une attractivité renforcées de l'industrie des technologies de l'information et des communications (TIC) au Québec, en collaboration avec Montréal International et Pôle Québec Chaudière-Appalaches	Gouvernement du Québec <i>(MESS, Ministère des Finances, MDEIE)</i>

ANNEXE 1 - Membres du Conseil d'administration de TechnoMontréal

NOM	ENTREPRISE	NOM	ENTREPRISE
Gilles Létourneau	ACCEO SOLUTIONS	Jean-François Nadeau	UNIV. MCGILL
Yves Pelletier	ALITHYA	Rose-Marie Tasseroul	MAMOT
Stéphane Couture	BELL	Diane Hastie	MEIE
Michel. O Côté	CGI	Sylvie Giguère	MICROSOFT
Jean-Claude Ouellet	CISCO	Christine Frechette	MONTRÉAL INTERNATIONAL
Daniel Blanche	CRIM	Didier Gombert	OBJECTIF LUNE
Pierre Boucher	ERICSSON CANADA	Gilles Savard	ÉCOLE POLYTECHNIQUE
Hossein Samimi	E-TRONICS	Robert Desbiens	R3D CONSEIL
Pierre Dumouchel	ÉTS	Roch Tremblay	RCMM
Guillaume Bazinet	FX INNOVATION	Jean-Sébastien Cournoyer	REAL VENTURES
Sylvie LaPerrière	GOOGLE	Louis Veilleux	SOLOGLOBE
Julie Insley	INDUSTRIE CANADA	Pierre-Yves Martel	TELUS
Michel Boutin	IN FIDEM	Louis Martin	UQAM
André Petitclerc	INVESTISSEMENT QUÉBEC	Philippe Turp	VISION GLOBALE
Alain Lavoie	IROSOFT		

ANNEXE 2 - Le projet Montréal métropole numérique (MMN)

Montréal métropole numérique (MMN) est un grand projet mobilisateur et structurant initié par le chantier Innovation de TechnoMontréal en 2009 et visant à améliorer la compétitivité de la région de Montréal en la dotant d'infrastructures et de fonctionnalités numériques de calibre mondial. Avec le projet MMN, toute la communauté montréalaise, incluant les citoyens et les organisations des secteurs privé, public et institutionnel se mobiliseront pour hisser la métropole au niveau des « smart cities » internationales.

MMN propose d'utiliser les TIC pour améliorer la qualité de vie des citoyens, soutenir le développement économique, réduire les impacts environnementaux et optimiser les services collectifs. À terme, c'est une série d'innovations appliquées, permettant d'adresser les grands défis de la cité tels que :

- l'efficacité des transports et des services de santé
- la participation citoyenne
- la gestion énergétique
- l'éducation
- l'accès aux données

MMN articule son plan de développement autour de **trois grands axes** qui sont constitués d'un ensemble de projets et/ou initiatives identifiés au cours d'une phase de repérage en 2011 :

1. Écosystème collaboratif
2. « Smart data » ou données intelligentes
3. Infrastructures filaires et sans-fil

IMPACTS ATTENDUS DU PROJET MMN

IMPACT 1 Création de valeur économique	IMPACT 2 Création de valeur sociale	IMPACT 3 Accroissement du rayonnement	IMPACT 4 Amélioration des connaissances
<ul style="list-style-type: none"> • Création de nouvelles entreprises axées sur le numérique. • Création de nouveaux emplois à forte valeur ajoutée. • Développement d'un nouvel écosystème socio-économique : partenariats entreprises – institutions publiques – universités et citoyens. • Attraction et rétention d'entreprises innovantes. • Attraction et rétention de talents créatifs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Création et consolidation de communautés actives et participatives. • Développement d'une vitalité culturelle à Montréal. • Développement de l'esprit entrepreneurial parmi les citoyens montréalais. • Développement de nouvelles offres de service et de nouvelles propositions en matière d'innovation sociale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rayonnement international de Montréal : valorisation du savoir-faire montréalais en technologies numériques. • Positionnement de Montréal en tant que « noyau provincial » permettant à la métropole d'être connectée à l'ensemble des régions du Québec. • Position de leadership inspirant de la métropole. 	<ul style="list-style-type: none"> • Développement d'une culture de l'expérimentation à Montréal. • Évolution des pratiques vers la cocréation et évolution de l'innovation collaborative. • Accroissement des compétences du bassin de talents montréalais via les nouveaux usages, la formation et l'éducation aux pratiques émergentes. • Création d'un réflexe d'innovation ouverte parmi toutes les communautés montréalaises, dans un objectif d'inclusion PPPP (Public - Private - People – Partnerships).

ANNEXE 3 - Les quatre chantiers de la grappe

CHANTIER TALENT

Mandat

Le chantier *Talent* a pour objectif de favoriser l'adéquation entre l'offre et la demande d'emploi en TIC du Grand Montréal. Il met sur pied des projets permettant de combler les besoins en emploi et en formation de l'industrie. Ses actions sont orientées vers les trois demandeurs d'emploi que sont les jeunes, les immigrants stratégiques et les adultes en réorientation de carrière.

Principaux enjeux

Le chantier Talent a débuté ses activités en 2009, rassemblant une vingtaine d'intervenants des milieux industriels, institutionnels et associatifs. Trois enjeux majeurs ont été identifiés par les membres :

- Bassin de jeunes insuffisant pour répondre aux besoins à long terme de l'industrie
- Pénurie immédiate de main-d'œuvre spécialisée dans les niches technologiques
- Favoriser l'intégration des immigrants au sein de l'industrie des TIC

Projets mis en place

a) Augmenter le bassin de jeunes

Le chantier a mis en place les projets suivants pour inciter les jeunes des secondaires 3 à 4 à se diriger vers des programmes de formation menant aux carrières en TIC :

- ***J'ai le KICK pour les TIC*** : initialement appelé « Les journées Carrières Techno », puis rebaptisé en 2013, cet événement de promotion des carrières en TIC rassemble chaque année environ 500 jeunes des secondaires 3 et 4, via un salon des exposants auquel participe une quinzaine d'entreprises.
- ***Les C-O sur la route des Techno*** : il s'agit d'un parcours-découverte destiné à une trentaine de conseillers en orientation (C.-O.), qui visitent trois entreprises et participent à des ateliers animés. L'objectif est de donner les outils nécessaires aux C.-O. pour guider les 20 000 jeunes qu'ils rejoignent chaque année vers les carrières en TIC.
- ***Festival Eurêka*** : depuis 2009, TechnoMontréal a un kiosque à ce festival grand public qui accueille environ 100 000 visiteurs chaque année, dont 4000 jeunes. TechnoMontréal y partage son kiosque depuis 7 ans avec des entreprises de l'industrie.
- ***Parcours-découverte en entreprises*** : cette activité menée en collaboration avec MR3 Classe Affaires est destinée aux jeunes des secondaires 3 et 4 qui font un stage exploratoire d'une semaine durant l'été au sein de 5 entreprises de l'industrie.

b) Combler la pénurie de main-d'œuvre spécialisée dans des niches

Le chantier a produit une étude de faisabilité proposant un modèle d'affaires visant à combler la pénurie immédiate de main-d'œuvre spécialisée dans les niches technologiques pour les entreprises œuvrant dans les sous-secteurs des services-TI et du développement de logiciel. Des rapprochements sont également en cours avec la grappe Finance Montréal pour adresser cette même problématique qui touche les TIC appliqués au domaine de la finance.

c) Favoriser l'intégration des immigrants

Pour adresser cet enjeu, le chantier soutient les activités des partenaires suivants et siège aux comités directeurs de plusieurs d'entre eux pour orienter les actions selon les besoins de l'industrie : Conseil emploi métropole, Education Montréal (groupe Pôle des TIC), InterConnexion (de la CCMM), Intégration Québec (TECHNOCompétences) et Emploi Nexus (Ville de Montréal).

CHANTIER INNOVATION

Mandat

Le chantier Innovation a pour objectif de permettre la rencontre des PME, des grandes entreprises et des institutions de recherche pour la réalisation de partenariats stratégiques et l'établissement de projets structurants qui auront des impacts pour l'industrie des TIC. Les principaux objectifs de ce chantier sont les suivants :

- Renforcer la position de pôle d'excellence en TIC qu'occupe la région du Grand Montréal.
- Faciliter la collaboration entre les différents intervenants de la grappe et mettre en place des outils favorisant l'innovation ouverte.

Projets mis en place

Le chantier Innovation a débuté ses activités en 2009, avec son projet phare Montréal métropole numérique (MMN), visant à améliorer la compétitivité de la région de Montréal en la dotant d'infrastructures et de fonctionnalités numériques de calibre mondial, en vue de la hisser au rang des « smart cities » internationales. (*Voir annexe 2 pour la description du projet MMN*).

Ce projet ambitieux qui comprend différentes phases nécessite un financement majeur pour le réaliser dans son intégralité. Voici les actions réalisées par le chantier au cours des dernières années :

a) Mobilisation de l'écosystème (Table des Telcos et Table des Living lab de Montréal)

Deux tables de concertations ont été mises sur pied pour soutenir et accélérer le développement de MMN. La Table des Telcos comprend des représentants de Bell, TELUS, Cogeco, Ericsson et CISCO, qui réfléchissent ensemble le déploiement des projets d'infrastructure numériques (Broadband) de MMN.

Avec 10 *Living Labs* sur son territoire, Montréal est la capitale nord-américaine de ces « laboratoires à ciel ouvert », mettant l'utilisateur au centre de la démarche d'innovation. La Table des Living lab oriente ses travaux sur l'identification des besoins de l'écosystème.

b) Développement d'une plateforme d'innovation ouverte : cette plateforme facilite la collaboration entre les différents intervenants de la grappe et permet le développement de projets conjoints d'innovation ouverte.

c) Mise en place de 5 ateliers thématiques en lien avec MMN

En lien avec le projet MMN, le chantier Innovation a décidé de mettre en place 5 ateliers portant sur les thèmes suivants : Fluidité, Gouvernance, Résilience, Laboratoire ouvert et Collaborative. Ces ateliers mettent en contact les principaux donneurs d'ordre, avec les entreprises en TIC, afin de mieux préciser les enjeux, les défis et les solutions de l'évolution numérique, et définir un « roadmap » de projets structurants. A ce jour, l'atelier Fluidité a eu lieu en septembre 2014 rassemblant une centaine d'intervenants, alors que les 4 autres auront lieu en 2015.

d) Revitalisation du Parc Jean-Drapeau

TechnoMontréal a obtenu un mandat de la Société des Parc Jean-Drapeau pour revitaliser le Parc par l'utilisation du numérique. Deux journées d'idéations ont eu lieu rassemblant une trentaine de participants.

e) Concours CRÉÉ TA VILLE

TechnoMontréal s'est associée pour une deuxième année consécutive avec le Cégep Gerald-Godin pour la mise en place du projet nommé CRÉÉ TA VILLE dont l'objectif est de stimuler l'intérêt des carrières en TIC auprès des jeunes du secondaire, du cégep et de l'université. Le fil conducteur de cette initiative est un concours national de projets, à travers lequel les entreprises proposent aux étudiants des problématiques techniques à résoudre ou des projets technos selon la thématique « CRÉÉ TA VILLE - une ville verte, interactive et en mouvement ». Les entreprises du chantier Innovation telles Ericsson, CGI et Google sont activement impliquées dans ce projet.

CHANTIER DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE

Mandat

Le chantier Développement de l'industrie vise à favoriser la croissance des PME et à multiplier les liens entre PME et grandes entreprises dans une optique de chaîne d'approvisionnement. Il explore également les nouvelles pratiques d'affaires rendues possibles grâce aux TIC.

Projets mis en place

Le chantier a développé le Programme Plan de M@tch qui permet de jumeler les dirigeants des PME (d'un chiffre d'affaires de plus de 2 M\$) à fort potentiel de croissance à des chefs de file des TIC. Par ailleurs, sachant que la collaboration entre les grappes de Montréal est bénéfique au développement de la région, le chantier a appuyé la réalisation de Fintech et ce pour une deuxième année consécutive.

a) Le programme Plan de M@tch

Coprésidé par M. Gilles Létourneau, président d'ACCEO Solutions et M. Michel Boutin, vice-président exécutif et CFO de In Fidem, Plan de M@tch est un programme en trois étapes. Chaque PME participante est d'abord soumise à un diagnostic « SWOT High Level », effectué par M. André Thompson, un expert reconnu de l'industrie des TIC. Le diagnostic est l'outil qui nous permet de dresser le plan de match pour chaque entreprise et d'identifier les experts en développement de produit, gestion des canaux de distribution, ventes, marketing, financement et gestion des ressources humaines, entres autres, qui aideront l'entreprise dans son expansion afin d'obtenir une croissance saine propulsée par ses ventes.



Les résultats de cette première démarche permettent d'établir un plan personnalisé pour chacune des PME, en fonction de ses projets et opportunités de croissance. Plan de M@tch propose par la suite une série de rencontres personnalisées avec des chefs d'entreprises « coaches » choisis sur mesure, qui conseillent les dirigeants de la PME sur les aspects stratégiques, et un suivi de trois ans.

A la fin du programme les PME pourront par exemple :

- Améliorer leur image marketing
- Chercher de plus gros contrats
- Développer de nouveaux marchés
- Obtenir du financement pour leur projet de croissance

b) Forum Fintech en collaboration avec la grappe des Finances

Le Forum FinTech de Montréal est un événement annuel organisé par Finance Montréal en collaboration avec TechnoMontréal dont l'objectif est d'identifier et faciliter le développement d'occasions d'affaires dans l'industrie des services financiers et des technologies de l'information. Le Forum FinTech vise également à découvrir des nouveaux talents, accroître l'intérêt face aux nouvelles tendances en TI et aux défis de l'industrie financière, en plus de contribuer à la visibilité de l'expertise que l'on retrouve à Montréal en matière de technologies appliquées à la finance.

Pour l'édition 2014, Fintech a fait équipe avec *Innovation for Financial Services* qui travaille à accroître les connections entre les professionnels des services financiers et les académiciens afin de leur permettre de présenter leurs travaux et discuter sur les derniers développements concernant l'innovation dans l'industrie des services financiers.

CHANTIER RAYONNEMENT ET INTERNATIONALISATION

Mandat

Depuis 2013, le chantier Rayonnement et internationalisation vise à assurer le rayonnement international de l'industrie par le développement de corridors d'affaires au Mexique, aux États-Unis, en Europe et en Asie. Pour ce faire, le chantier a élaboré une planification à l'internationalisation afin de faciliter les échanges et l'accès aux marchés étrangers pour les entreprises en TIC du Grand Montréal par le biais de corridors.

Enjeux

La mondialisation engendre une concurrence entre les entreprises de l'industrie TIC de plus en plus vive. Dans ce contexte, la croissance de nos entreprises passe principalement par le développement de leurs affaires à l'international. Bien que le nombre d'exportations du secteur des TIC ait augmenté depuis quelques années, plusieurs entreprises sont encore réfractaires à explorer les marchés extérieurs. Les principales raisons de cette résistance sont la méconnaissance des marchés hors Canada, l'absence d'un plan à l'exportation, la barrière de langue et les barrières tarifaires ainsi que légales et fiscales.

De ce fait, on remarque que l'industrie des TIC du Grand Montréal est confrontée à une faible augmentation des ventes liées à l'exportation, voire une absence sur les marchés à fort potentiel de croissance. Cette situation s'explique en partie par le manque de partenariats d'affaires stratégiques, permettant l'ouverture des marchés, mais également le partage d'avancements technologiques entre les parties, afin d'économiser du temps et de l'argent en Recherche et Développement.

Projets mis en place

En 2012 le chantier a effectué une veille stratégique afin de sélectionner les marchés à fort potentiel de croissance. Un an plus tard, TechnoMontréal a signé un premier partenariat avec un cluster TIC à Guadalajara créant ainsi le premier corridor d'affaires. En 2014, ce corridor a été des plus actifs. Un total de 50 entreprises ont participé aux activités de ce corridor et 16 se sont inscrites à une plateforme B2B développée par TM afin de présenter des opportunités d'affaires entre le Québec et le Mexique.

Par ailleurs, TM développe a développé deuxième corridor aux États-Unis (une signature sera effectuée en 2015) avec ses partenaires, le *New Jersey Technology Council*, le CTA (accélérateur canadien) ainsi que le CENE (réseau des expatriés canadiens).

Parallèlement, le chantier a entamé des discussions avec les acteurs du marché du Royaume Uni. Dans ce sens un partenariat sera signé en 2015 pour le lancement du troisième corridor d'affaires.

De plus, en lien avec la stratégie des corridors d'affaires et dans le but de mobiliser les PME autour du partage d'expertise et des témoignages, le chantier a mis en place trois ateliers thématiques reliés aux corridors d'affaires mexicain, américain et anglais.

a) Mexique : missions et accueil d'entreprises

En 2014 nous avons rencontré nos partenaires mexicains à quatre reprises, deux fois à Montréal et deux fois au Mexique. En effet, nous avons accueilli dans nos bureaux et sous forme de B2B le secrétaire de l'innovation de l'État de Jalisco et des firmes mexicaines.

Nous avons co-organisé avec le MAECD et Export Québec une activité B2B dans le cadre de la Mission congrès mondial des TIC à Guadalajara (septembre 2014). Dix-sept (17) PME québécoises ont participé à cet événement et les retombées prévues sont de l'ordre de plus de 40 M\$ (source : Export Québec).

Enfin, le chantier a lancé une plateforme B2B à l'occasion d'un déjeuner réunissant des entreprises canadiennes et mexicaines à Guadalajara. Conçue afin de soutenir le développement des relations d'affaires des corridors internationaux, la nouvelle plateforme facilite le maillage entre les entreprises des pays partenaires. Les entreprises peuvent y consulter les opportunités d'affaires et bénéficier de l'appui d'un personnel qualifié pour accélérer leur recherche de partenaires.

b) Missions aux États-Unis

Après avoir accueilli une délégation de PME et organisations en provenance de New York et Boston suivi d'une mission à New York en 2013, le chantier a participé à un B2B à Newark en 2014, organisé par notre partenaire *The New Jersey Technology Council*.

Plus tard dans l'année, le chantier a accueilli John Parisella, directeur exécutif de Campus Montréal, ancien chroniqueur politique, notamment à La Presse et au Maclean's et homme d'affaires ainsi qu'ancien Délégué général du Québec à New York. Monsieur Parisella a partagé avec nos PME en TIC sa profonde compréhension des relations d'affaires entre le Québec et les États-Unis.

Finalement, le chantier a appuyé la Délégation du Québec à New York et Export Québec pour la promotion de l'événement Ad Tech du mois de novembre 2014.

c) Mission au Royaume Uni

En 2014, le chantier a accueilli le nouveau Consul de la Grande-Bretagne, Nick Baker. Devant un auditoire privilégié, monsieur Baker a présenté l'actualité politique et économique du Royaume-Uni, et de ses relations avec le Canada. Le consul a également fait un tour d'horizon des opportunités d'affaires pour le secteur des TIC.

En 2015 le chantier signera un partenariat avec un cluster TIC du Royaume Uni afin d'appuyer les PME dans leur développement des affaires en Europe de l'Est.

ANNEXE 4 - La Table des partenaires associatifs en TIC

Mandat

Mise sur pied en 2011, la Table de concertation des partenaires en TIC réunit les associations qui composent l'écosystème numérique de la métropole. Les activités de la Table portent sur la conception de projets communs, qui ont des retombées structurantes pour les TIC et le territoire montréalais. Le but étant d'en faire une référence et une structure de consultation, de concertation et de représentation gouvernementale.

La Table des partenaires regroupe les treize associations suivantes qui se réunissent aux deux mois :

- *ADRIQ*
- *Alliance numérique*
- *AQIII*
- *AQT*
- *CEFRIO*
- *CRIM*
- *MEDEC*
- *PROMPT*
- *Réseau ACTION TI*
- *Réseau photonique du Québec*
- *SAT*
- *TECHNOCompétences*
- *TechnoMontréal*

Projets mis en place

Voici ci-dessous les projets priorisés par les membres de la Table.

a) Création du Carrefour-TIC

En janvier 2014, les membres de la Table ont uni leurs efforts pour lancer le « Carrefour-TIC », une plateforme collaborative ouverte traitant des principaux enjeux du secteur au Québec et visant à devenir une référence en matière de veille et de diffusion d'information de l'industrie. Les sujets abordés sur cette plateforme traitent de recherche/création, de design et de technologies porteuses, du financement d'entreprises et des défis de commercialisation, de la main-d'œuvre et de la formation, ainsi que des enjeux de gestion. Cette plateforme inclut également un calendrier consolidé des principaux événements de l'industrie.

b) Projet de rayonnement : Application 3D

Dans le but de faire rayonner l'industrie des TIC aux niveaux local et international, TechnoMontréal a développé une nouvelle application immersive 3D, en partenariat avec un sous-comité de la Table et Montréal International. Cette application est téléchargeable et peut être utilisée par tous les membres de la Table dans leurs efforts de promotion de l'industrie.

c) Uniformisation des statistiques sur l'industrie des TIC

Avant la mise en place de la Table des partenaires, les nombreuses associations composant l'écosystème des TIC n'arrimaient pas leurs efforts et présentaient souvent sur la place publique des statistiques différentes. Pour répondre à cet enjeu, TechnoMontréal, en collaboration avec Montréal International et le MEIE, a présenté à la Table des données à jour sur l'industrie des TIC en arrimant sa méthodologie avec les nouvelles normes de Statistique Canada et l'OCDE. Cette nouvelle méthodologie a été adoptée à l'unanimité par les membres de la Table.

d) Mémoires conjoints

Afin de bien représenter les intérêts de l'industrie des TIC, TechnoMontréal a déposé plusieurs mémoires aux instances gouvernementales, qui ont été appuyés par les membres de la Table. En voici quelques-uns parmi les récents :

- *Mémoire déposé au gouvernement du Québec dans le cadre des consultations de la Commission d'examen sur la fiscalité québécoise (oct. 2014)*
- *Mémoire déposé à la Ville de Montréal dans le cadre des consultations sur le Plan de développement de Montréal (août 2013)*
- *Préparation d'une position commune de l'industrie visant à faire reconnaître le secteur des TIC dans le cadre des travaux préparatoires du gouvernement du Québec sur la Politique nationale de recherche de recherche et d'innovation (automne 2013)*
- *Mémoire déposé au gouvernement du Québec dans le cadre des consultations sur le Crédit d'impôt remboursable pour le développement des affaires électroniques (mars 2013)*